

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia | 1 |
| 1.1.2 Profil Perusahaan | 4 |
| 1.2 Latar Belakang | 9 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 14 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 15 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis..... | 15 |
| 1.6.2 Aspek Praktisi..... | 15 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 16 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 16 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran | 18 |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen | 18 |
| 2.1.2.1 Model Perilaku Konsumen..... | 18 |
| 2.1.3 Persepsi..... | 19 |
| 2.1.4 Positioning | 20 |
| 2.1.5 Perceptual Mapping..... | 21 |
| 2.1.6 Manfaat..... | 21 |
| 2.1.7 Keamanan | 21 |
| 2.1.8 Kemudahan Penggunaan | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9 Kepercayaan..... | 22 |
| 2.1.10 Kompatibilitas..... | 22 |
| 2.1.11 Kegunaan | 22 |
| 2.1.12 Financial Technology..... | 22 |
| 2.1.13 Pembayaran Digital | 23 |
| 2.1.14 Uang Elektronik | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.3 Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu..... | 37 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian | 42 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data... .. | 43 |
| 3.2.1 Skala Pengukuran | 43 |
| 3.2.2 Variabel Operasional | 43 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 46 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 47 |
| 3.4.1 Populasi | 47 |
| 3.4.2 Sampel | 47 |
| 3.4.3 Teknik Sampling | 48 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 48 |
| 3.5.1 Jenis Data..... | 48 |
| 3.5.2 Sumber data | 49 |
| 3.6 Validitas dan Reabilitas..... | 49 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 49 |
| 3.6.2 Uji Reabilitas | 50 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 51 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 54 |
| 4.1.1 Perbandingan Masyarakat Baik Yang Menggunakan dan Tidak Meng gunakan Uang elektronik | 54 |
| 4.1.2. Karakteristik Berdasarkan jenis kelamin | 55 |
| 4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Domisili | 56 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 4.1.4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 58 |
| 4.1.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 60 |
| 4.1.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 61 |
| 4.1.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 62 |
| 4.1.8 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Uang Elektronik | 64 |
| 4.1.9 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Uang Elektronik | 65 |
| 4.1.10 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Pembayaran Digital yang Digunakan Saat Ini | 66 |
| 4.1.11 | Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Elektronik yang Digunakan Saat Ini | 66 |
| 4.1.12 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pembayaran Digital yang Digunakan saat ini | 68 |
| 4.1.13 | Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Elektronik dan Pembayaran Digital yang akan dipilih Oleh Responden Jika Ingin Beralih Kepenyedia Uang Elektronik dan Pembayaran Digital Lainnya | 69 |
| 4.1.14 | Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas dalam Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik | 71 |
| 4.1.15 | Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan dalam Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik | 71 |
| 4.1.16 | Karakteristik Responden Berdasarkan Keseluruhan..... | 72 |
| 4.2 | Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan | 73 |
| 4.2.1 | Peta <i>Positioning</i> Masyarakat yang Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Terhadap Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan | 73 |
| 4.2.2 | Peta <i>Positioning</i> Masyarakat yang Tidak Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Terhadap Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan..... | 74 |
| 4.3 | Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut..... | 75 |
| 4.3.1. | Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Bonus,diskon,promosi) | 75 |
| 4.3.2. | Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan Penggunaan Transaksi (Kemudahan Top-up&Banyak Merchant)... | 78 |
| 4.3.3. | Peta <i>Positioning</i> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan Transaksi | 81 |

| | | |
|-----------------------|--|------------|
| 4.3.4. | Peta Positioning Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kepercayaan Transaksi | 84 |
| 4.3.5 | Peta Positioning Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kompatibilitas (Kemauan mencoba produk baru) | 86 |
| 4.3.6 | Peta Positioning Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kegunaan (Kepuasan pada kinerja Sistem) | 89 |
| 4.4 | Analisis Peta Positioning Masyarakat Pengguna dan Bukan Pengguna Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan | 91 |
| 4.5 | Analisis Peta Positioning Masyarakat Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut..... | 94 |
| 4.6 | Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Uang Elektronik Di Indonesia | 104 |
| 4.6.1 | Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Di Indonesia Berdasarkan Kemiripan..... | 104 |
| 4.6.1 | Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik Di Indonesia Berdasarkan Atribut | 106 |
| BAB 5 | KESIMPULAN DAN SARAN | 107 |
| 5.1 | Kesimpulan | 107 |
| 5.2 | Saran | 108 |
| 5.2.1 | Saran bagi Perusahaan..... | 108 |
| 5.2.2 | Saran bagi Penelitian Selanjutnya | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 112 |
| LAMPIRAN | | 118 |

