

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Uang Elektronik	3
Gambar 1.2 T-Cash.....	4
Gambar 1.3 Go-Pay	5
Gambar 1.4 Dompetku.....	5
Gambar 1.5 Mandiri E-Money.....	6
Gambar 1.6 BCA Flazz.....	7
Gambar 1.7 BRI BRIZZI.....	8
Gambar 1.8 Pertumbuhan Fintech Indonesia	10
Gambar 1.9 Pertumbuhan Mobile Payment	10
Gambar 1.10 Peredaran Uang Elektronik	11
Gambar 2.1 <i>Model Perilaku Konsumen</i>	19
Gambar 2.2 <i>Perceptual Process</i>	22
Gambar 2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i>	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2 Penskalaan Multidimensional	52
Gambar 4.1 Perbandingan Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (<u>Pengguna</u>) ...	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (<u>Bukan Pengguna</u>).....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisi (<u>Pengguna</u>)	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (<u>Bukan Pengguna</u>) ...	57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (<u>Pengguna</u>)	58
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (<u>Bukan Pengguna</u>)	59
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir (<u>Pengguna</u>).....	60
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir (<u>Bukan Pengguna</u>)	60
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan (<u>Pengguna</u>)	61

Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan (<u>Bukan Pengguna</u>)	62
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan (<u>Pengguna</u>)	63
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan (<u>Bukan Pengguna</u>)	63
Gambar 4.14 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Lama Penggunaan Uang Elektronik	64
Gambar 4.15 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik	65
Gambar 4.16 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Jumlah Penggunaan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik	66
Gambar 4.17 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Uang Elektronik yang akan Dipilih Oleh Responden Jika Ingin Beralih ke Merk Lain	70
Gambar 4.18 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Aktivitas dalam Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik	71
Gambar 4.19 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Alasan dalam Menggunakan Pembayaran Digital dan Uang Elektronik	72
Gambar 4.20 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan	73
Gambar 4.21 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan	74
Gambar 4.22 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (<i>Bonus, Diskon, Promosi</i>)	76
Gambar 4.23 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (<i>Bonus, Diskon, Promosi</i>)	77
Gambar 4.24 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kemudahan Penggunaan Transaksi)	78
Gambar 4.25 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kemudahan Penggunaan Transaksi)	80
Gambar 4.26 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan Transaksi	81

Gambar 4.27 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Keamanan Transaksi	83
Gambar 4.28 Peta <i>Positioning</i> Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kepercayaan Transaksi.....	84
Gambar 4.29 Peta <i>Positioning</i> Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Kepercayaan Transaksi.....	85
Gambar 4.30 Peta <i>Positioning</i> Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kompatibilitas (Kepuasan pada Sistem).....	86
Gambar 4.31 Peta <i>Positioning</i> Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kompatibilitas (Kepuasan pada Sistem).....	88
Gambar 4.32 Peta <i>Positioning</i> Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kegunaan (Kepuasan Pada Sistem).....	89
Gambar 4.33 Peta <i>Positioning</i> Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kegunaan (Kepuasan Pada Sistem).....	90
Gambar 4.34 Peta <i>Positioning</i> Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut	94
Gambar 4.35 Peta <i>Positioning</i> Bukan Pengguna Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut.....	100