

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI PEMBAYARAN DIGITAL
(E-PAYMENT) DAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) MENURUT
PETA POSISI DI INDONESIA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ISKA SRI MAWARNI

1401144361



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**