

DAFTAR PUSTAKA

- Amiranti. Go digital akses UMKM memperluas pasar [online]. www.kompas.com [28 Januari 2018]
- Anonim. Profil Cawang Art [online]. <http://cawangradio.com/radio-tjawang> [17 Februari 2017]
- Anonim. Tentang Cawang Art [online]. www.kriyanusantara.com [17 Februari 2017]
- Anonim. Data UMKM 2013 [online]. http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf [17 Februari 2017]
- Anonim. Tabel perkembangan ekonomi kreatif [online]. www.bps.go.id [13 Maret 2017]
- Anonim. Tentang berita Cawang Art [online]. www.onenews.id [17 Februari 2017]
- Buchari, Alma., (2004), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Castaner, X., & Campos, L. (2002). The Determinants of Artistic Innovation: Bring in The Role of Organization *Journal of Cluture Economics* Vol 26, 29-52
- Daryanto dan Cahyono. (2013). *Kewirausahaan (penanaman jiwa kewirausahaan)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Daulay, Rina W. dan Frida Ramadini. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal [di akses pada 22 November 17]
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., Rahmawati, S., Yoshanti, G., dan Zendry, C. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil & Mikro* (cetakan kesatu). Bandung: Alfabeta.
- Drucker, Peter F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Jakarta: Erlangga.
- Echdar, Saban, 2013. *Manajemen Entrepreneurship, Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Farisi, Raisan Al. (2013). *Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha*. Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Cetakan Ketujuh). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadiyati, Ernani. (2012). *Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil* - Jurnal inovasi dan kewirausahaan. Volume 1, No. 3, halaman 135-151.
- Han, J. H., Jung, J. T., & Joo, H. K. (2015). A Study on Effects of Creativity to Organizational Innovation-*Indian Journal of Science and Technology*. Vol 8(24), 1-13
- Hua, T., Kabia, A., & Arkady, D. (2015). Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: From Intuition to Process Management-*Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce*, Vol. 15, Iss.4, Hal. 1-15
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Cetakan Pertama) Bandung: PT Refika Aditama.
- Irawan, Andri. (2015). Ekonomi Kreatif Sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEB)*, hal. 1-5.
- Le, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang-Jurnal Manajemen. Vol.13 No.1, 1-14

- Lestari, Fitria. (2011). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung 1-27
- Mahmud Machfoedz. (2004) Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Makmur dan Thahier. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Olughor, Rukevwe Juliet. (2015). Effect of innovation on the performance of SMEs Organizations in Nigeria-*Management*, Vol. 5 No. 3, Hal. 90-95
- Pangestu, ME. 2008. Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 12, 2: 177-184
- Rachmawati, Yeni & Euis Kurniati. 2005. Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-kanak. Jakarta : Depdikbud
- Richards, Greg dan Wilson, Julie. (2007). "Tourism, Creativity, and Development." New York : Penerbit Routledge.
- Riduwan., & Kuncoro, E. A. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jurnal)* (Cetakan Keenam). Bandung: Alfabeta.
- Rini, Puspa & Czafrani, Siti. (2010). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora, Vol 1.
- Saksono H. (2012). Pasar Biskuit diproyeksi tumbuh 8% didorong konsumsi. www.indonesiainancetoday.com. [22 November 2017]
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). Statistik Terapan: Aplikasi untuk riset skripsi, tesis dan disertai (menggunakan SPSS, AMOS dan Excel). Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sebastian, Yoris. (2015). *Biang Inovasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R, (2006) *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2015) *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama

- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan pedoman praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Taha, Ali., M, Sirkova., M, Ferencova. (2016). The impact of organization culture on creativity and innovation - *Polish journal of management studies*.vol.14 No. 1, hal. 7-17.
- Tamamudin, 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen* (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300
- Valaei, N., Rezaei, S., & Emami, M. (2017). Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT-SMEs-*business process management journal* Vol. 23, Iss.5, Hal. 957-983
- Weerasiri, S., Zhengang, Z., & Perera, T. (2012). Innovation and Creativity of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) in Sri Lanka: A Review- *Journal of IFRSA Business Review*, Vol. 2, Iss1, Hal. 9-14
- Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, Eighth Edition*. Canada: South-Westren Cengage