

ABSTRAK

Warisan budaya dan nilai-nilai tradisional Indonesia mengandung banyak kearifan lokal yang perlu dilestarikan atau dikembangkan lebih luas. Kriya Nusantara merupakan salah satu UKM yang memadukan unsur kearifan lokal pada produknya. Produknya yaitu Cawang Art telah dipasarkan hingga internasional. Hal ini menunjukkan bahwa Kriya Nusantara berusaha melestarikan dan mengembangkan kearifan lokal lebih luas. Produk yang dihasilkan memiliki keunikan dengan ragam hias dan corak yang memiliki unsur kriya motif tradisional khas Indonesia. Keunikan tersebut merupakan wujud kreativitas dan inovasi yang dimiliki oleh Cawang Art, Kriya Nusantara. Kreativitas adalah bagaimana menciptakan ide-ide baru yang bermanfaat dan dapat menjadi inovasi untuk keberhasilan usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan inovasi secara simultan terhadap keberhasilan usaha kecil menengah pada Cawang Art, Kriya Nusantara. Selain itu untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan inovasi secara parsial terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (UKM) pada Cawang Art, Kriya Nusantara.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 85 karyawan Cawang Art, Kriya Nusantara secara langsung. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* untuk pengumpulan data. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linier berganda.

Setelah melakukan pengolahan data, peneliti menemukan bahwa penilaian karyawan Cawang Art, Kriya Nusantara terhadap variabel kreativitas, inovasi, dan keberhasilan usaha menunjukkan nilai yang baik dan tinggi. Selain penilaian, hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan inovasi berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha UKM Cawang Art, Kriya Nusantara. Kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dan inovasi juga berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Kreativitas dan inovasi 68%, sedangkan sisanya sebesar 32% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, UKM Cawang Art, Kriya Nusantara diharapkan dapat meningkatkan partisipasi karyawan dalam pengambilan keputusan, meningkatkan penerapan solusi kreatif untuk mengembangkan usaha dan menambah jumlah karyawannya setiap periode.

Kata Kunci: Usaha Kecil Menengah (UKM), Kreativitas, Inovasi, Keberhasilan Usaha.