

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darmawan. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- David, Fred R.(2011). Strategic Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaslim, Saladin, H., (1999). Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Grant, R Morris. (2007). Contemporary Strategy Analysis, London: Blackwell
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York: Pearson
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Kotler, Philip. (2001). Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, P., dan Keller, K Lane. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi 12) Jilid 1. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, P., dan Keller, K Lane. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi 12) Jilid 2. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Machfoedz, Mahmud. (2007). Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Margono. (1997). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Morissan dan Hamid. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta, Kencana.
- Nazir. M. (2002). Metodologi Penelitian. Jakarta: Gndisa Indonesia.
- Noor, Z Zulki. (2010). Manajemen Pemasaran. Indonesia: Deepublish
- Pearce II, John A., dan Robinson, Richard B.(2011). Strategic Management : Formulation, Implementation and Control, Twelfth Edition. New York : Mc Graw Hill.
- Porter, Michael E. (2001). Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga

- Pramudiana, Y., dan Rismayani, R.(2013). *Managing Product Portofolio*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran era Digital*. Jakarta: CV Prisani Cendekia.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (Edisi 22)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Alex Media
- Sanusi. Anwar . (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wallsten, Scott (2015). "The Competitive Effects of the Sharing Economy: How is Uber Changing Taxis?" New York, Technology Policy Institute

JURNAL

- Birdir, Sevda S.(2015). *Segmentation of Tourist Using Demographic and Travel Characteristics: The Case of Istanbul*. *International Review of Management and Marketing*, 5(4). 221-229. Econjournal.
- Hamari, J., Sjoklint, M., dan Ukkonen, A. (2015). *The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption*. *Journal of The Association for Information Science and Technology*, 67(9). 2047-2059 . *Welay Online Library*
- Nistal, Patrick D., dan Regidor J., R., F.(2017). *Comparative Study of Uber and Regular Taxi Service Characteristics*. University of Philippines: Institute of Civil Engineering

- Perboli, G., Ferreroc, F., dan Steffano, M. (2017). *Business Models and Tariff Simulation in Car-sharing Services*. Transportation Research Part A. <https://www.elsevier.com/locate/tra>. Science Direct
- Piscielli, L., Ludden, G.D.S., dan Cooper, T.(2017). *What makes a sustainable business model successful? An empirical comparison of two peer-to-peer goods-sharing platforms*. Journal of Cleaner Production (1st ed.). 3-9. 10.1016/j.jclepro.2017.08.170. Sage Journal
- Santoso, A Setyo, dan Nelloh, L A Maureen. (2017). *User Satisfaction and Intention to Use Peer-to-Peer Online Transportation: A Replication Study*. Procedia Computer Science, 124(2017). 379–387. Science Direct

MEDIA ONLINE

- Afriyanto, Dedi. (2016). 5 Transportasi *Online* Paling Laku di Indonesia. [online]. <https://economy.okezone.com/read/2016/03/16/320/1337339/5-transportasi-online-paling-laku-di-indonesia> [2 November 2017]
- Angels (2017). Startup Database : Startup based Aplicatin in Indonesia. [online]. [https://angel.co/companies?tab=claimed&locations\[\]=1719-Indonesia&company_types\[\]=Mobile+App](https://angel.co/companies?tab=claimed&locations[]=1719-Indonesia&company_types[]=Mobile+App) [4 November 2017]
- Badan Pusat Statistik. (2016). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016. [online]. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html> [2 November 2017]
- Barcodeharga. (2018). Kode Promo Grab 2018. [online]. <http://www.barcodeharga.com/2017/07/kode-promo-grab.html> [1 februari 2018]
- Bohang, F., Kartini. (2017). Go-Jek Klaim Kalahkan Grab dan Uber di Indonesia. [online]. <http://tekno.kompas.com/read/2017/06/13/18080087/go-jek.klaim.kalahkan.grab.dan.uber.di.indonesia> [2 November 2017]

- Code of Virginia. (1989). Retrieved from the Virginia Legislative Information System: Title 46.2 –Motor Vehicle.Chapter 14–Ridesharing. <http://leg1.state.va.us/cgi-bin/legp504.exe?000+cod+46.2-1400> [02 Maret 2017]
- Colorado Revised Statues. (2002). Colorado Property and Casualty Insurance Colorado. Colorado: Lexis/Nex is Academic Database.
- Dizzman. (2016). Derita Supir Taksi Akibat Angkutan *Online*. [online]. https://www.kompasiana.com/dizzman/derita-supir-taksi-akibat-angkutan-online_56c3298f137f61230962afe1 [7 november 2017]
- Enricko, L. (2014). Sejarah pendirian Uber, startup teknologi dengan ronde pendanaan terbesar di dunia. [online]. <https://id.techinasia.com/uber-sejarah-pendirian-startup-taksi> [2 November 2017]
- Eri, Fitria. (2018). Terkuak, Modus Penipuan Oknum Sopir Uber Taxi Di Indonesia. [online]. <http://otodriver.com/article/view/terkuak-modus-penipuan-oknum-sopir-uber-taxi-di-indonesia/UOSJyEpRm11fULRu3yW0R2LoezkKpQQkJ1bqU62aJjg> [13 Maret 2018]
- Facebook. (2018). UGD Uber Grab Gocar Driver Bandung. <https://www.facebook.com/groups/1659893367660046/about/> [10 Januari 2017].
- Ginanjari, I., Jaya, I. G. N. M., dan Handoko, B. (2010). Perbandingan Komoditas Unggulan Pada Berbagai Kecamatan di Kabupaten Sumedang dengan Menggunakan Analisis Korespondensi. [online]. http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2010/01/aplikasi_analisis_korespondensi.pdf [6 Mei 2018].
- Gojek. (2017). Profil Aplikasi Gojek. [online]. <https://www.go-jek.com/about/> [2 November 2017].
- Gojek. (2017). Gojek: Term and Condition. <https://www.go-jek.com/terms-and-condition/> [16 Desember 2017].

- Hidayatulloh, Rahmawati.(2013). Tools hebat! Biplot dan Analisis Korespondensi. [online]. <https://datatalker.wordpress.com/tag/analisis-korespondensi/>. [13 April 2018]
- Kaonang, Glenn. (2016). Memahami Tren Penggunaan Smartphone di Indonesia Berdasarkan Usia. [online]. <https://dailysocial.id/post/memahami-tren-penggunaan-smartphone-di-indonesia-berdasarkan-usia>. [16 Februari 2018]
- Kusuma, H. (2017). Aplikasi Uber, Ide Sederhana yang Kini Mendunia. [online]. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3431984/aplikasi-uber-ide-sederhana-yang-kini-mendunia> [2 November 2017]
- Nur, M Fajruddin. (2014). Analisis Korespondensi Untuk Mengetahui Variabel Unggulan. Jurnal MSA Vol. 2 No. 1. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=388643&val=8552&title=ANALISIS%20KORESPONDENSI%20UNTUK%20MENGETAHUI%20VARIABEL%20UNGGULAN%20>. UINAM
- Panji, Aditya.(2016). Anthony Tan, Pendiri Grab yang Mendukung dan Menggoyang Taksi. [online]. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160314152202-185-117313/anthony-tan-pendiri-grab-yang-mendukung-dan-menggoyang-taksi/> [2 November 2017]
- Pemerintah Kota Bandung. (2015). Data Basis Pembangunan Kota Bandung. Bandung: Badan Perencanaan Pembangunan Kota Bandung.
- Pratama, H., A. (2017). [Flash] Uber Hadirkan Layanan Kurir UberDELIVER di Surabaya. [online]. <https://id.techinasia.com/uber-luncurkan-uberdeliver-indonesia?ref=related&pos=3> [2 November 2017]
- Putera, Andri. (2017). Cerita Penumpang yang Wajahnya Dilempari Uang Rp 10.000 oleh Sopir Uber. [online]. <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/01/23/21460371/cerita.penumpang.yang.wajahnya.dilempari.uang.rp.10.000.oleh.sopir.uber> [13 Maret 2018].

- Sam, Hisam. (2016). Jumlah Penduduk !! Dari Masing-Masing Negara Asean. [*online*].
<http://www.dosenpendidikan.com/jumlah-penduduk-dari-masing-masing-negara-asean/> [2 November 2017].
- Sindo. (2015). 10 Jasa Transportasi *Online* di Indonesia, dari Go-Jek hingga Uber. [*online*]. <https://economy.okezone.com/read/2015/09/23/320/1219859/10-jasa-transportasi-online-di-indonesia-dari-go-jek-hingga-uber> [7 November 2017]
- Supranoto, Meike. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Susanti, Reni. (2017). Imbas Taksi "*Online*", Hampir 7.500 Angkot di Bandung Raya Dikendalikan. [*online*].
<http://regional.kompas.com/read/2017/10/12/17514431/imbis-taksi-online-hampir-7500-angkot-di-bandung-roya-dikendalikan> [3 November 2017]