

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP  
BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Fashion Hijab di Indonesia)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika**

Disusun Oleh:


**WIDYA MELATI AGUSTINA**

**1401144016**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing



**Eka Yuliana S.T., MSM**

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**

**iii**