

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KINERJA,
DAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM E-
COMMERCE

(Studi Kasus Pada Tiket.com)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SARIPUDIN

1401144398



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Ir. Candiwan, M.ICT.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018