

Daftar Pustaka

- Adams, M., Thornton, B., & Sapehri, M. (2010). *The Impact of the Pursuit of Sustainability on the Financial Performance of the Firm. Journal of Sustainability and Green Business.*
- Adriana, D. (2014). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2 (1), 2014, 251-260.
- Afriyadi, A. D. (2017, Agustus 12). Masuk Usia ke-40, Begini Perkembangan Pasar Modal di Indonesia. Diakses 23 Agustus 2017 dari <http://bisnis.liputan6.com/read/3055441/masuk-usia-ke-40-begini-perkembangan-pasar-modal-di-indonesia>.
- Ajide, F.M., & Aderemi, A. A. (2014). *The Effect of Corporate Social Responsibility Activity Disclosure on Corporate Profitability: Empirical Evidence from Nigerian Commercial Banks. IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*. Volume 2, Issue 6 (Feb. 2014), PP 17-25. e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925.
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2016). *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Reputasi, dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Bank Syariah di Indonesia. Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, Vol. 20 No. 1, Juni 2016.
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia Maintaining Organizational Legitimacy?. Gadjah Mada International Journal of Business*. January-April 2005, Vol. 7, No. 1, pp. 109-127.
- Bontis, N., Keow, W. C. C., & Richardson, S. (2000). *Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. Journal of Intellectual Capital*, Vol 1, No 1, 2000, pp. 86-100.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Budiasih, I.G. (2015). *Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya pada Profitabilitas Perbankan*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol.7, No.1, Maret 2015, hal. 75-84. ISSN: 2085-4277.
- Bukh, P. N., Nielsen, C., Gormsen, P., & Mouritsen, J. (2004). *Disclosure of Information on Intellectual Capital in Danish IPO Prospectuses*. Accounting, Auditing & Accountability Journal. Vol. 18, No.6, 2005, pp. 713-732.
- Bursa Efek Indonesia.(2017). *Fact Book 2016*. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *Manfaat Go Public (Benefits of Going Public)*. Diakses 25 Agustus 2017 dari <https://gopublic.idx.co.id/2016/06/22/manfaat-go-public/>.
- Daud, R. M., & Amri, A. (2008). Pengaruh *Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi. Vol. 1, No.2, Juli 2008. Hal.213-231.
- Elkington, J. (1998). *Accounting for The Triple Bottom Line. Measuring Business Excellence*. Vol. 2 Iss 3 pp.18-22.
- Fahmi, I. (2013). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fakhruddin, H. M. (2014). *Go Pulic: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Forbes 2000. *The World's Biggest Public Companies*. Diakses 7 November 2017 dari <https://www.forbes.com/global2000/list/#country:Indonesia>.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Nanang, & Nasehudin, T. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Global Reporting Initiative. (2013). *Pedoman Laporan Keberlanjutan G4*. Netherland.
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamdi, A. S., dan E. Bahruddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Hermawan, S., & Wahyuaji, M. B. (2013). Analisis Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kemampuan Perusahaan Manufaktur *Customer Goods* di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Call for Paper 2013 : Bidang Akuntansi*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Indriantoro, N. dan Bambang, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kalam, A. (2011). *Corporate Social Responsibility and its Impact on Corporate Profitability : Some Evidences from Selected Private Commercial Bank in Bangladesh*. *Sonargao University Journal* Vol. 1, No. 1.
- Kartika, M., & Hatane, S. E. (2012). Pengaruh *Intellectual Capital* pada Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2007-2011. Universitas Kristen Petra.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan keenam. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: KEP-431/BL/2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik tahun 2012 (IDN).

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL. Vol.6, No. 1, Hal 1-174, Malang, April 2015. ISSN: 2086-7603. e-ISSN: 2089-5879.

Masita, M., Yuliandhari, W., & Muslih, M. (2017). Pengaruh Karakteristik Komite Audit dan Kinerja *Intellectual Capital* terhadap Pengungkapan *Intellectual Capital*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.18.2. Februari (2017): 1663-1715. ISSN: 2302-8556.

Mbugua, S. M., & Rotich, G. (2014). *Effects of Intellectual Capital on Profitability of Listed Kenyan Commercial Bank*. *International Journal of Business & Law Research* 2(4): 16-21, Oct-Dec 2014. ISSN : 2360-8986.

Moehariono.(2012). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). *Impact of Corporate Social Responsibility toward Firm Value and Profitability*. Binus University, Jakarta, Indonesia.

Mustafa, C. C. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 6.

National Center for Sustainability Reporting. (2015, Desember 21). [Sustainability Reporting Award \(SRA\) 2015 Press Release](http://www.ncsr-id.org/2015/12/21/sustainability-reporting-award-sra-2015-press-release/). Diakses 15 November 2017 dari <http://www.ncsr-id.org/2015/12/21/sustainability-reporting-award-sra-2015-press-release/>.

Nurhudha, A. S., & Suwarti, T. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja

Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank. ISBN: 978-979-3649-81-8.

Organisation for Economic and Development (OECD). (1999). International Symposium for Measuring and Reporting Intellectual Capital : Experince, Issue and Prospects. Amsterdam.

Osinski, M., Selig, P. M., Matos, F., & Roman, D. J. (2017). *Methods of Evaluation of Intangible Assets and Intellectual Capital. Journal of Intellectual Capital*, Vol. 18 Issue: 3, pp.470-485,

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Pasal 10 ayat (1) dan pasal 13 ayat (2) (IDN).

Peraturan Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) tahun 2007 No. 40 Pasal 74 (IDN).

Prahadi, Y. Y. (2015). Buat Laporan Keberlanjutan, Ini Manfaatnya Bagi Perusahaan. Diakses 20 Agustus 2017 dari <https://swa.co.id/swa/trends/management/bikin-laporan-keberlanjutan-ini-manfaatnya-buat-perusahaan>.

Pratiwi, T. R. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol. 8, No. 1, Maret 2017. Hal 85-97. ISSN : 2087-2054,

Pulic, A. (1998). *Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knoeledge Economy. Paper presented at the 2nd McMaster Word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential.*

- Randiansyah, F. A., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Reputasi Perusahaan. Universitas Telkom Bandung.
- S, Mrázková, I. Peržel'ová, & J. Glova. (2016). *Impact Of The Value-Added Intellectual Coefficient and its Components on Overall Performance of Selected European Companies. Polish Journal of Management Studies*. Vol.14, No.2.
- Sanusi, A. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Satya, Yuansyah. (2014, Februari 1). GRI Keluarkan Pedoman CSR Generasi ke-4. Diakses 14 November 2017 dari <http://www.neraca.co.id/article/37745/gri-keluarkan-pedoman-csr-generasi-ke-4>.
- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research)*. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol.5, No.1, Mei 2003, Hal: 35-57.
- Sekaran, U., & Bougie R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sindhudiptha, I. N. S. Y., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013) : 388-405. ISSN: 2302-8556.
- Soelistyoningrum, J. N., & Prastiwi, Andri. (2011). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sriyana, J. (2014). Metode Regresi Data Panel. Yogyakarta: Ekosiana.
- Sugiyono.(2013). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto.(2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Taufiqurrochman, C. (2016). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Return on Equity* serta Implikasinya terhadap Harga Saham. *Jurnal Kebangsaan*, Vol.5, No.10, Juli 2016. ISSN: 2089-5917.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utama, A. A. G. S., & Mirhard, R. R. (2016). *The Influence of Sustainability Report Disclosure as Moderating Variable towards the Impact of Intellectual Capital on Company's Performance*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. ISSN: 2146-4138.
- Wardani, E.A. (2015). Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015.
- Wicaksana, A. (2011). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Pertumbuhan dan Nilai Pasar Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Widarjo, W. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Volume 8-No.2.
- Widati, T. R. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Profitabilitas Perusahaan. STIE Perbanas Surabaya.

- Wijaya, S. P. (2012). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol.1, No.3, Mei 2012.
- Wijayanti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Syariah. *Paper Accounting*. ISSN: 2460-0784.
- Wiratama, M. J., Darsono, N., & Putra, T. R. I. (2017). Pengaruh Teknologi Informasi dan Modal Intelektual terhadap Efektivitas Komunikasi serta Implikasinya pada Kinerja Karyawan PT. Kurnia Purnama Jaya. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. Vol. 8, No. 2, Juni 2017, Hal: 51-69.