

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Akademis	16
1.6.2 Aspek Penulis.....	16
1.6.3 Aspek Perusahaan	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	19
2.1.2 Modal Intelektual	20
2.1.2.1 Definisi Modal Intelektual	20
2.1.2.2 Komponen-Komponen Modal Intelektual	22
2.1.2.3 Pengukuran Modal Intelektual	24
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.3.2 Definisi Laporan Keberlanjutan	29
2.1.3.3 Peraturan Perundang-Undangan	30
2.1.3.4 Pedoman Laporan Keberlanjutan <i>Global Reporting Initiative</i>	33
2.1.3.5 Kategori Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	33
2.1.4 Profitabilitas	37
2.1.4.1 Return on Equity (ROE).....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	38
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Profitabilitas.....	57
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Profitabilitas.....	58
2.4 Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2 Alat Pengumpulan Data	62
3.2.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas	63

3.2.1.1	Modal Intelektual (X1).....	63
3.2.1.2	Pengungkapan Laporan Berkelanjutan (X2).....	65
3.2.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	66
3.2.2.1	Profitabilitas (Y)	67
3.3	Tahapan Penelitian	69
3.3.1	Identifikasi Masalah	69
3.3.2	Ladangan Teori.....	70
3.3.3	Penyusunan Hipotesis	70
3.3.4	Pengumpulan Data	70
3.3.5	Analisis Data	70
3.3.6	Kesimpulan dan Saran	71
3.4	Populasi dan Sampel	71
3.4.1	Populasi.....	71
3.4.2	Sampel.....	71
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	74
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	75
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	75
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	76
3.7	Pengujian Hipotesis.....	79
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1	Hasil Penelitian	83
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	83
4.1.1.1	Profitabilitas (ROE)	86
4.1.1.2	Modal Intelektual	92
4.1.1.3	Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	98

4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	106
4.1.2.1 Pemilihan Model Data Panel.....	107
4.1.2.2 Persamaan Regresi Data Panel.....	109
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	111
4.1.3.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	111
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistika F).....	111
4.1.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistika t).....	112
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.2.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Profitabilitas Perusahaan	113
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Profitabilitas Perusahaan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Aspek Teoritis	119
5.2.2 Aspek Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	121