

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Layanan *Streaming* Musik Spotify (Studi Kasus Pada Spotify di Indonesia)”. Tujuan pembuatan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Progam Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Selama proses penelitian, peneliti banyak mendapatkan bantuan, arahan, dan dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, MM., Ph.D., selaku pembimbing yang telah sabar untuk membimbing penulis, memberikan arahan, kritikan, serta dukungan dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Ratna Agustina dan Ayah Suryono, kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan peneliti.
3. Sadira Ayu Marvella dan Kayla Rayana Putri, adik yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan peneliti.
4. Bapak Djoko Wahjuadi Drs, MM. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, arahan serta informasi akademis selama peneliti melaksanakan studi di Universitas Telkom Bandung.
5. Teman-teman terbaik yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti.
6. Seluruh pihak tanpa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah terlibat dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap semoga segala kekurangan dapat dijadikan pembelajaran, serta mendapatkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca yang berminat serta bagi penulis sendiri.

Bandung, 23 Mei 2018

Larisha Widya Utami

1401140339