

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pelaksanaan Viral Marketing.....	9
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner.....	29
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas.....	38
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Persentase.....	39
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Asal Provinsi.....	47
Tabel 4.2 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Informativeness</i>	50
Tabel 4.3 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Entertainment</i>	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Irritation</i>	52
Tabel 4.5 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Source Credibility</i>	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Consumer Using Behaviour Intentions</i>	55
Tabel 4.7 Uji Normal Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.9 Uji Glejser.....	57
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.11 Nilai Uji F.....	59
Tabel 4.12 Nilai Uji t.....	60