

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP MINAT KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN *STREAMING* MUSIK (STUDI
KASUS PADA SPOTIFY DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

LARISHA WIDYA UTAMI

1401140339



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**