

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Market Orientation* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Industri Ekonomi Kreatif Subsektor *Fashion* di *Social Commerce* Kota Bandung)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Telkom University.

Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pihak-pihak yang berkaitan dengan industri objek penelitian saya
2. Orang tua dan keluarga yang sangat saya cintai
3. Sri Widianesty, ST., MM, selaku dosen pembimbing akademik tercinta
4. Sitti Masyithah Hatta Pua Upa, M. Gian Resnu, M. Habib Sazaly, Intan Rahmayuni, Salma Dhiya, Alfian Huda, Manasyelita Dian, teman satu bimbingan dari jaman metode penelitian selalu bareng
5. Chandra, Aliya Salma, Aisyah Azzahra, Risna Nur Fajriani, Habib Sazaly, sahabat suka duka. 4 tahun kuliah tanpa kalian tidak berarti apa-apa