

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
BAB II .....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.2 <i>Market Orientation</i> .....	19
2.1.3 Inovasi.....	21
2.1.4 Kinerja Perusahaan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Tabel Sintesa.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran .....	37

2.4.1 Hubungan <i>Market Orientation</i> dengan Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi.....	38
2.4.2 Hubungan <i>Customer Orientation, Competitor Orientation, Interfunctional Coordination</i> dengan Kinerja Perusahaan melalui Inovasi.....	38
2.4.3 Hubungan <i>Customer Orientation, Competitor Orientation, Interfunctional Coordination</i> dengan Inovasi.....	39
2.4.4 Hubungan <i>Customer Orientation, Competitor Orientation, Interfunctional Coordination</i> dengan Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi .....	40
2.5 Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III .....	42
3.1 Karakteristik Penelitian.....	42
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	43
3.2.1 Jenis Variabel.....	43
3.2.2 Operasional Variabel .....	44
3.2.3 Skala Pengukuran .....	55
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel .....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	58
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.6.1 Uji Validitas .....	58
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	60
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.2 Karakteristik Responden.....	62
3.7.3 PLS-SEM .....	62
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	68
BAB IV .....	69
4.1 Karakteristik Responden.....	69
4.1.1 Deskripsi Identitas Perusahaan .....	69
4.1.2 Deskripsi Responden .....	73
4.2 Hasil Penelitian .....	75

4.2.1	<i>Measurement Model Assessment/ Outer Model</i> .....	75
4.2.2	<i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	84
4.2.3	<i>Assessment of Structural Model/ Inner Model</i> .....	85
4.2.4	Uji Hipotesis .....	87
4.2.5	<i>Importance and Performance Matrix (IPMA)</i> .....	90
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
4.3.1	<i>Customer Orientation, Competitor Orientation, dan Interfunctional Coordination Orientation</i> Berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan melalui Inovasi secara Parsial dan Simultan .....	93
4.3.2	<i>Customer Orientation, Competitor Orientation, dan Interfunctional Coordination Orientation</i> Berpengaruh terhadap Inovasi.....	96
4.3.3	Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....	98
BAB V	.....	101
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran .....	101
5.2.1	Aspek Praktis .....	101
5.2.2	Aspek Teoritis.....	102
LAMPIRAN	.....	103
DAFTAR PUSTAKA	.....	109