

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima Social Commerce Teratas secara Global	1
Gambar 1.2 Industri yang dipengaruhi oleh media sosial secara global.....	2
Gambar 1.3 Penjualan melalui media sosial berdasarkan negara	5
Gambar 1.4 Social Media Activities that Influence Their Digital Shopping Behavior According to Digital Buyers Worldwide	6
Gambar 1.5 Worldwide Social Commerce Revenue Forecast.....	7
Gambar 1.6 Masalah social commerce	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Jumlah Pemilik Bisnis Social Commerce	69
Gambar 4.2 Bidang Bisnis di Social Commerce di Bandung.....	70
Gambar 4.3 Media Sosial yang Digunakan	71
Gambar 4.4 Lama Usaha.....	71
Gambar 4.5 Jumlah Tenaga Kerja.....	72
Gambar 4.6 Pendidikan Responden	73
Gambar 4.7 Posisi Pekerjaan di dalam Bisnis Social Commerce.....	74
Gambar 4.8 Lama Posisi Pekerjaan	74
Gambar 4.9 Importance-Performance Map	90
Gambar 4.10 The Original Partition of the IPMA	92