

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Activity Perilaku Konsumen	42
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	44
Tabel 3.3 Data Produk Sejenis	52
Tabel 3.4 Matriks SWOT	54
Tabel 4.1 Media Promosi	60
Tabel 4.2 Timelinne media	61