

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. ( 2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andi Mappiare. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Anggraini S., Lia., Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Dariyo, Agoes. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana.
- Istiqamah, Arifah. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi obesitas pada balita*. Bantul: Akademi Kebidanan Ummi Khasanah.
- Kertamukti.R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro*, Jakarta: Indeks.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara

Ruslan, Rosady. (2010). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta:

Rajagrafindo Persada.

Sandra Moriarty, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung:

Dinamika Komunika.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wirasari, Ira. (2018). *Politik Warna Kulit Perempuan dalam Dunia Periklanan*.

Yogyakarta: PT Kanisius.

Almazia. (2016). *Calling For Urgent Government Action To End Childhood Obesity*.  
<https://www.almazia.me/calling-urgent-government-action-end-childhood-obesity/>, diakses tanggal 22 September, 22.40 WIB

Aulia. (2016). *Press Briefing Peringatan Hari Obesitas Sedunia 2016*.  
<http://www.p2ptm.kemkes.go.id/post/press-briefing-peringatan-hari-obesitas-sedunia-2016>, diakses pada tanggal 28 November 2017, 0.21 WIB

Christianto, Nur Shilla. (2015). *Kampanye Sehat Nestlé Indonesia*.  
<https://www.nestle.co.id/ina/media/press-releases/tiga-pilar-kampanye-sehat-nestle>, diakses tanggal 24 September, 13.00 WIB

Departemen Kesehatan. <http://www.depkes.go.id/article/print/17012300002/bayigendut-lucu-tapi-belum-tentu-sehat.html>, diakses tanggal 22 September 2017, Pukul 09.31 WIB

Fikri, Ahmad. (2016). *Dinas Kesehatan Jawa Barat Lacak Balita Obesitas*.  
<https://gaya.tempo.co/read/787097/dinas-kesehatan-jawa-barat-lacak-balita-obesitas>, diakses tanggal 21 September 2017, Pukul 10.02 WIB

Ine. (2011). *Obesitas pada Anak Balita Meningkat*.  
<http://lifestyle.kompas.com/read/2011/03/04/04262563/obesitas.pada.anak.balita.meningkat>, diakses tanggal 24 September 2017, Pukul 22.00 WIB

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia,  
Nomor:1995/MENKES/SK/XII/2010.<http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2011/11/buku-sk-antropometri-2010.pdf>.

PRLM, (2013). *Jumlah Penderita Obesitas di Indonesia Meningkat Setiap Tahun*.

<http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2013/10/31/256976/jumlah-penderita-obesitas-di-indonesia-meningkat-setiap-tahun>, diakses tanggal 21 September, Pukul 20.00 WIB

Sholih, Mufti. (2017). *Hari Gizi 2017: Obesitas pada Anak Tak Tergantung Ekonomi*.  
<http://health.liputan6.com/read/2836673/hari-gizi-2017-obesitas-pada-anak-tak-tergantung-ekonomi>, diakses tanggal 22 September 2017, Pukul 20.00 WIB

Widianto, Satrio. (2017). *40 Juta Orang Indonesia Mengalami Obesitas*.  
<http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2017/04/26/40-juta-orang-indonesia-mengalami-obesitas-399858>, diakses tanggal 11 September 2017, Pukul 12.16 WIB