

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Identifikasi dan Segmentasi Sasaran	15
Gambar 3.1 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	26
Gambar 3.2 Visual Metode Piring sehat	33
Gambar 3.3 Logo Kampanye Sehat Nestle Indonesia	41
Gambar 3.4 Aplikasi Nestlé <i>Healthy Steps</i> untuk Keluarga Indonesia	42
Gambar 3.5 Mencoba Aplikasi Nestlé <i>Healthy Steps</i>	42
Gambar 3.6 Logo <i>Calling For Urgent Government Action</i>	43
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> Khalayak Sasaran	53
Gambar 4.2 Referensi Visual	54
Gambar 4.3 <i>Font Roundy Rainbows</i>	54
Gambar 4.4 <i>Font Arial MT Rounded</i>	55
Gambar 4.5 <i>Font Calibri</i>	55
Gambar 4.6 <i>Tone Warna</i>	55
Gambar 4.7 Referensi Logo	59
Gambar 4.8 Logo Kampanye Cukup Nak	59
Gambar 4.9 Poster untuk Menciptakan Kesadaran Khalayak	60
Gambar 4.10 Penempatan Poster Persepsi	61
Gambar 4.11 Video Emosi	61
Gambar 4.12 Sosial Media	62
Gambar 4.13 Poster <i>Event</i>	63
Gambar 4.14 <i>Event</i> Cukup Nak	64
Gambar 4.15 <i>Twibbon</i>	65
Gambar 4.16 <i>Ambient</i>	66
Gambar 4.17 Aplikasi Web Banner Ads	67
Gambar 4.18 Banner Aplikasi	68
Gambar 4.19 Video Tutorial	69
Gambar 4.20 Logo Aplikasi Piring Kecil	70
Gambar 4.21 Tampilan Utama Aplikasi	71

Gambar 4.22 Tampilan Porsi Tepat	73
Gambar 4.23 Tampilan Resep Porsi	76
Gambar 4.24 Tampilan Pengingat	78
Gambar 4.25 Maskot ABI Anak Berat Ideal	79
Gambar 4.26 <i>Merchandise</i> Cukup Nak	80