

DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.7.1. Metode Penelitian	6
1.8 Metode Analisis.....	7
1.9 Kerangka Perancangan	8
1.10 Pembabakan.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10

2.1	Pemasaran.....	10
2.1.1	Pengertian Pemasaran	10
2.2	Promosi.....	13
2.3	Teori Periklanan	15
2.3.1	Definisi Periklanan	15
2.4	Strategi.....	17
2.4.1	Produk/Brand	18
2.4.2	Brand Image.....	18
2.4.3	Target Sasaran.....	18
2.5	Strategi Kreatif	19
2.6	Strategi Komunikasi	20
2.7	Teori Desain Komunikasi Visual	23
2.7.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	23
2.8	Tipografi.....	25
2.9	Warna	27
2.10	Layout.....	28
2.10	Copywriting.....	29
2.11	Teori Media	30
2.12	Strategi Media.....	30
2.13	Penanganan Anak Autis	31
2.13. 1	Gluten dan Kasein	31
2.18	Jenis Makanan.....	32
BAB III		33
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		33
3.1	Data	33
3.1.1	Data Institusi Proyek.....	33

3.2	Data Objek.....	34
3.2.1	Data Tepung Tapioka.....	34
3.4	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.5	Perilaku Konsumen	39
3.7	Data Empirik	43
3.7	Analisis SWOT Rose Brand.....	44
3.8	Matriks SWOT Tepung Tapioka Rose Brand	45
BAB IV		49
KONSEP DAN PERANCANGAN		49
4.1	Konsep Perancangan	49
4.1.1	Tujuan Komunikasi.....	49
4.1.2	Pendekatan Komunikasi	49
4.1.3	Strategi Pesan.....	49
4.1.4	Strategi Kreatif.....	50
4.1.4.1	Visual Target Audience dan Indikator	51
4.1.4.2	Creative Brief.....	52
4.1.5	Strategi Media.....	55
4.1.5.1	Media Utama.....	55
4.1.5.2	Media Pendukung	55
4.2	Konsep Visual	57
4.2.1	Moodboard Visual	57
4.2.2	Gaya Visual.....	58
4.2.3	Tipografi	58
4.2.4	Warna.....	59
4.3	Konsep Media.....	60
4.4	Hasil Perancangan	62

4.4.1	Logo Event.....	62
4.2.2	Rancangan Poster Promosi	63
4.4.3	Mobile Application	64
4.4.5	Video Iklan Youtube.....	65
4.4.6	Media Sosial	66
4.4.7	Gimmick	67
4.4.8	Event	70
4.4.8.1	Billboard.....	72
BAB V.....		73
SIMPULAN DAN REKOMENDASI		73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Saran atau Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		75
1.	Foto Obervasi / Wawancara	75