

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi Pada PT Wijaya Karya Beton Tbk Tahun 2018)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom**



Menyetujui,
Pembimbing Akademik

Dr. Ir. Harrie Lutfi, SE.MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**