

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Tahapan Penelitian	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Jurnal Internasional	15

2.1.2	Jurnal Nasional.....	17
2.1.3	Skripsi	19
2.2	Tinjauan Teori	21
2.2.1	Komunikasi Massa.....	21
2.2.1.1	Ciri-ciri Komunikasi Massa	24
2.2.2	Televisi.....	27
2.2.2.1	Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	28
2.2.2.2	Talent Show.....	29
2.2.3	Psikologi Komunikasi	30
2.2.4	Persepsi	31
2.2.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	32
2.2.4.2	Sensasi.....	32
2.2.4.3	Atensi.....	33
2.2.4.4	Interpretasi.....	34
2.2.5	Keagamaan.....	34
2.2.5.1	Perkembangan Agama pada Anak.....	35
2.2.5.2	Sifat-sifat Agama pada Anak.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran	39
BAB III		40
METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	42
3.4	Definisi Konsep.....	42
3.5	Unit Analisis.....	43
3.6	Informan	44

3.7	Teknik Pengumpulan Data	45
3.7.1	Data Primer	45
3.7.2	Data Sekunder	47
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	47
3.9	Teknik Analisis Data	48
BAB IV		50
PEMBAHASAN		50
4.1	Karakteristik Sumber.....	50
4.1.1	Profil Informan.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Pandangan Umum Informan Mengenai Tayangan Hafiz Indonesia	53
4.2.2	Analisis Persepsi	57
4.2.2.1	Sensasi	57
4.2.2.2	Atensi.....	62
4.2.2.3	Interpretasi.....	78
4.3	Pembahasan	86
4.3.1	Sensasi.....	88
4.3.2	Atensi	89
4.3.3	Interpretasi.....	92
BAB V.....		95
PENUTUP.....		95
5.1	Simpulan.....	95
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		102