

ABSTRAK

Hafiz Indonesia merupakan program hiburan *talent search* religi anak yang menampilkan anak-anak berbakat dalam bidang agama khususnya Al-Quran. Peserta yang mengikuti Hafiz Indonesia sudah pasti sudah menghafal banyak surat dan cara melantunkan ayat dengan bagus. Hafiz Indonesia memberikan banyak nilai edukasi dari peserta yang menginspirasi untuk masyarakat. Walaupun acara ini tayang pada bulan Ramadhan, tetapi dapat menarik perhatian penonton. Persepsi yang dihasilkan berdasarkan pada sensasi, atensi, dan interpretasi dari setiap audiens yang menonton. Latar belakang penelitian ini berhubungan dengan persepsi khalayak mengenai tayangan Hafiz Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi dari setiap khalayak mengenai tayangan Hafiz Indonesia. Metode penelitian ini termasuk dalam metode penelitian kualitatif yang berupaya untuk menjelaskan fenomena yang ada pada tayangan Hafiz Indonesia melalui pengumpulan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dari sumber data primer dan sekunder, yang didalamnya terdapat wawancara mendalam dan observasi. Untuk mengukur tingkat keabsahan data digunakan triangulasi sumber. Sensasi yang ditinjau dari visual atau panca indera dalam menangkap informasi yang didapat dan rangsangan-rangsangan yang dirasakan. Atensi yang ditinjau dari dua faktor yaitu internal dan eksternal berdasarkan faktor sosial budaya, psikologis, dan fisiologis. Interpretasi audiens yang menangkap makna dari Hafiz Indonesia dan mendapatkan banyak pelajaran dari tayangan Hafiz Indonesia.

Kata Kunci: Tayangan Televisi, Persepsi, Edukasi, Agama