

**HALAMAN PENGESAHAN PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Pengguna Kendaraan Toyota di Auto 2000
Cabang Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2018)**

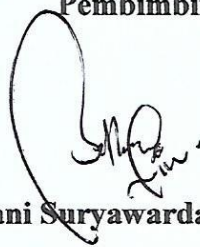
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Ericha Lisa Wibowo
6704514126



Bandung, 3 Juli 2018

Pembimbing,



Bethani Suryawardani, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**