## HALAMAN PERSETUJUAN

## PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER SATISFACTION MELALUI APLIKASI NEW KAI ACCESS PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

> Disusun Oleh : Arum Laksita 6704150077



Bandung, 26 Juni 2018

Rembimbing

Bethani Suryawardani, SE., MM

NIP: 08860080

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018