

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR STATISTIK.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Permasalahan	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Skema Rancangan Proyek	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Pustaka	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	15

2.2.2 Film	17
2.2.2.1 Jenis-jenis Film	18
2.2.3 Film Dokumenter	19
2.2.3.1 Gaya Film Dokumenter.....	20
2.2.3.2 Genre Dokumenter	21
2.2.3.1 Sumber Daya Manusia dalam Film Dokumenter.....	23
2.2.4 Prinsip 5C.....	24
2.2.4.1 <i>Camera Angles</i>	24
2.2.4.2 <i>Continuity</i>	25
2.2.4.3 <i>Cutting</i>	26
2.2.4.4 <i>Close-Ups</i>	26
2.2.4.5 <i>Composition</i>	27
2.2.5 Tata Suara.....	27
2.2.5.1 Dialog.....	27
2.2.5.2 Musik.....	28
2.2.5.3 Efek Suara (<i>Sound Effect</i>).....	28
2.2.6 Tata Cahaya	28
2.2.7 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	29
2.2.8 Lingkungan	35
2.3. Analisis Karya	36
BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA	38
3.1 Deskripsi Karya	38
3.2 Subjek dan Objek Karya.....	38
3.2.1 Subjek Karya.....	39
3.2.1.1 Dinas Pariwisata	39
3.2.1.2 NGO (<i>Non Government Organization</i>)	39

3.2.1.3 Tokoh Masyarakat	39
3.2.2 Objek Karya	40
3.3 Pengumpulan Data	40
3.3.1 Observasi	40
3.3.2 Wawancara	41
3.3.3 Studi Pustaka	42
3.4 Konsep Perencanaan dan Teknis Produksi	42
3.4.1 Konsep Pra Produksi	42
3.4.1.1 Penemuan Ide	42
3.4.1.2 Proses Riset / Hunting	43
3.4.1.3 Sinopsis	45
3.4.1.4 Rundown Program / Treatment	47
3.4.1.5 Budgeting Produksi	48
3.4.1.6 Jadwal Produksi	50
3.4.2 Konsep Produksi	51
3.4.2.1 Sinematography	51
3.4.2.2 Konsep Wawancara dan Daftar Pertanyaan	51
3.4.2.3 Kebutuhan Peralatan	53
3.4.3 Konsep Pasca Produksi	53
3.4.3.1 Tahapan Editing Offline	53
3.4.3.2 Tahapan Editing Online	54
3.5 Data Khalayak Sasaran	54
3.6 Media Digunakan	55
BAB IV PEMBAHASAN	56
4.1 Pembahasan Karya	56
4.1.1 Proses Pra Produksi	56

4.1.1.1	Proses Pelaksanaan Rundown Naskah	56
4.1.1.2	Budgeting Program.....	59
4.1.1.3	Jadwal Produksi.....	60
4.1.2	Proses Produksi	62
4.1.2.1	Teknis Karya	62
4.1.2.2	Proses Wawancara.....	64
4.1.2.3	Lokasi Syuting.....	67
4.1.2.4	Kru dan Pemain	67
4.1.3	Proses Pasca Produksi.....	68
4.1.3.1	Tahapan Editing Offline	68
4.1.3.2	Tahapan Editing Online.....	70
4.2	Hasil Karya dan Media Penayangan	72
4.2.1	Hasil Karya.....	72
	BAB V KESIMPULAN.....	73
5.1	Simpulan	73
5.2	Evaluasi.....	75
5.3	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	Lampiran Poster Film (Depan).....	80
	Lampiran Poster Film (Belakang).....	81
	Lampiran Pertanyaan	82
	Log Book “ECO-ECOGILI”	83
	Lampiran Surat Perizinan.....	85