LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK TRAVELOKA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Hendry Azvandiari

1502142008

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Muhammad Sufyan Abdurrahman S.Sos., MM

NIP: 14800014-1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018