

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Internet.....	11
2.1.1.1 Manfaat Internet.....	11
2.1.2 Smartphone	13

2.1.2.1 Pengaruh Penggunaan <i>Smartphone</i>	14
2.1.2.2 Fitur- Fitur Yang Terdapat di <i>Smartphone</i>	15
2.1.2.3 Aplikasi yang terdapat pada <i>smartphone</i>	16
2.1.3 Penggunaan Media.....	18
2.1.4 Teori Determinasi Teknologi.....	19
2.1.5 Teori Computer Mediated Communication (CMC).....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Variabel Penelitian.....	38
3.2.2 Variabel Operasional	38
3.2.3 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4 Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Jenis Data.....	44
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	44
3.5.1 Uji Validitas.....	45

3.5.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data.....	50
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Usia Penggunaan Smartphone.....	51
4.2.3 Waktu Dominan Menggunakan Smartphone.....	51
4.2.4 Merk Smartphone.....	52
4.3 Analisis Tanggapan Responden.....	53
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Penggunaan Smartphone (X1).....	53
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Durasi Penggunaan Smartphone (X2).....	54
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Penggunaan Smartphone(X3).....	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.4.1 Karakteristik Responden.....	58
4.4.2 Variabel Frekuensi Penggunaan.....	59
4.4.3 Variabel Durasi Penggunaan.....	60
4.4.4 Variabel Aktivitas Penggunaan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

