

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA HIJAB SCRAF  
ELZATTA BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Artiar Anjani Handono**

**6704154122**



**Bandung, Juni 2018**

**Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bethani Suryawardani'.

**Bethani Suryawardani, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**