

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KOMPONEN *VIRAL MARKETING* PADA WISATA  
FARMHOUSE SUSU LEMBANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Penggunaan Hashtag #Farmhouselembang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

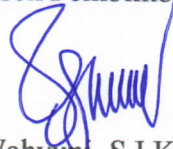
Disusun Oleh:

Caesarah Laely Puspita

1204120049



Dosen Pembimbing



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MAB

NIP: 148700111

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**