

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LIPPO
PLAZA EKALOKASARI BOGOR DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Bramantya Rivandi

1502144060



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018