

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, V. P., Siraj, N., & Hermawan, A. J. (2018). Studi Dramaturgi Penyiar Radio Dalam Menyebarkan Informasi Kepada Publik Di Cirebon Radio Kota Cirebon. *Jurnal Signal*, 6(2).
- Anggraini S. Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Jakarta: Nuansa Cendekia.
- Barlian A. Yelly dan Agata Puspitasari. 2017. *Designing Promotion of New Ngelepen Tourism Destination Village*. Telkom University.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Eisenberg, B. 2006. *CALL TO ACTION: Secret Formulas to Improve Online Results*, Nashville, Tennessee, Thomas Nelson.
- Haiqal, Moch Khalif, and Syarip Hidayat. "Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah." *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)* (2017): 182-199.
- Ishlahuddin, F., Mustikawan, A., & Siswanto, R. A. (2016). Perancangan Identitas Visual Dodol Khas Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor. *eProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta: BIP.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Jahja, Yudrik. 2013. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Julianti, Sri. 2014. *Art of Packaging Design: Mengetahui Metode, teknik, dan strategi pengemasan produk untuk branding dengan hasil maksimal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rigawa, A., Wirasari, I., & Desintha, S. (2015). Perancangan Promosi Wisata Danau Linow Di Sulawesi Utara. *eProceedings of Art & Design*, 2(1).
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosda Karya.
- Stillman, David dan Jonah Stillman. 2017. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's MOST INNOVATIVE ADVERTISING AGENCY*. United States: McGraw-Hill.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

### **Sumber Lain**

- Andi Nur Aminah. 2017. Sri Mulyani Sebut Tol Trans Sumatera Dongkrak Perekonomian. [www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/12/27/p1ma4i384-sri-mulyani-sebut-tol-trans-sumatera-dongkrak-perekonomian](http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/12/27/p1ma4i384-sri-mulyani-sebut-tol-trans-sumatera-dongkrak-perekonomian) (diakses 21 Maret 2018)
- Bagus Prihantoro Nugroho. 2017. Jokowi Ingin Tingginya Ekonomi Lampung Beres ke Orang Miskin. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3439142/jokowi-ingin-tingginya-ekonomi-lampung-beres-ke-orang-miskin> (diakses 19 Mei 2018)
- Freddy P. Simbolon. 2017. *Brand Activation: Pengertian, manfaat, dan contohnya*. <https://sbm.binus.ac.id/2017/07/03/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/> (diakses 19 Mei 2018)