

ABSTRAK

Lampung merupakan provinsi yang terletak di ujung timur pulau Sumatera. Lampung juga dilalui oleh jalur lintas Sumatera yang memiliki efek langsung terhadap perekonomian masyarakat dan memudahkan pendatang untuk berkunjung ke Lampung. Hal ini membuat Lampung kerap dikunjungi oleh wisatawan dari luar wilayah Lampung Sendiri. Hal yang menarik dari Lampung yaitu memiliki kekayaan kuliner khas Lampung dan juga terdapat destinasi wisata pantai yang cukup diminati oleh masyarakat Indonesia. Selain wisata pantai, wisatawan juga melakukan wisata kuliner yang dijadikan sebagai oleh-oleh untuk mereka bawa pulang. Beberapa kuliner khas Lampung seperti Dodol Duren, Kopi Lampung, Keripik pisang, dan kerupuk Kemplang. Kuliner khas tersebut memiliki potensi untuk mejadi daya Tarik wisata selain wisata pantai. Namun sayangnya, potensi tersebut tidak diikuti dengan adanya identitas yang melekat pada berbagai jenis kuliner khas Lampung ini. Sehingga tidak terlalu banyak wisatawan yang mengetahui bahwa makanan-makanan tersebut adalah makanan khas Lampung. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data seperti observasi langsung, wawancara, dan studi pustaka. Sementara metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Perancangan tugas akhir ini diharapkan dapat menghasilkan identitas dan media kemasan untuk kuliner khas Lampung. Hal yang diharapkan dari adanya identitas dan kemasan untuk kuliner khas Lampung yaitu masyarakat akan lebih mengetahui keberadaan kuliner khas Lampung.

Kata kunci: Wisata, Kuliner, Lampung, Identitas, Kemasan