

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	6
Gambar 1.2 Kerangka Teori.....	22
Gamabr 1.3 Balai Taman Nasional Bunaken	23
Gambar 1.4 Struktur Kelembagaan	25
Gambar 1.5 Keadaan terumbu karang.....	35
Gambar 1.6 Aktifitas masyarakat Bunaken.....	35
Gambar 1.7 Gaya hidup masyarakat Bunaken	36
Gambar 1.8 Wawancara Dinas Parawisata Kota Manado.....	37
Gambar 2.1 Wawancara Wakil Walikota Manado.....	38
Gambar 2.2 Wawancara Balai Taman Nasional Bunaken	39
Gambar 2.3 Penyebaran kuesioner di Taman Nasional Bunaken	40
Gambar 2.4 Media kampanye The Coral Triangle Day 2017	47
Gambar 2.5 Media kampanye donasi terumbu karang.....	48
Gambar 2.6 Program adopsi terumbu karang.....	48
Gambar 2.7 Big Idea.....	59
Gambar 2.8 Maskot	61
Gambar 3.1 Ambience media	62
Gambar 3.2 Biota laut.....	62
Gambar 3.3 Terumbu karang.....	64
Gambar 3.4 Poster kampanye.....	64
Gambar 3.5 Tipografi Coral reef.....	65
Gambar 3.6 Tipografi Champagne	65
Gambar 3.7 Moodboard.....	66
Gambar 3.8 Tone collor.....	66
Gambar 4.1 Studi bentuk.....	73
Gambar 4.2 Sketsa logo dan Tagline.....	73
Gambar 4.3 Logo Kampanye	74
Gambar 4.4 Poster berseri nelayan 1.....	74
Gambar 4.5 Poster berseri nelayan 2	75
Gambar 4.6 Poster berseri nelayan 3.....	75

Gambar 4.7 Poster berseri wisatawan 1	76
Gambar 4.8 Poster berseri wisatawan 2	76
Gambar 5.1 Poster berseri wisatawan 3	77
Gambar 5.2 Poster Event Kampanye.....	77
Gambar 5.3 Poster Infografis	78
Gambar 5.4 GSM logo	78
Gambar 5.5 Ambience media & umbul-umbul	79
Gambar 5.6 Mascot & Merchandise	79
Gambar 5.7 Booth	80
Gambar 5.8 Brochure	80
Gambar 6.1 Social media	80