

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN KERUSAKAN TERUMBU KARANG DI TAMAN NASIONAL BUNAKEN SULAWESI UTARA

Oleh : Reza Bayu Adji

NIM : 1601144203

Kawasan Taman Nasional Bunaken terletak di Provinsi Sulawesi Utara. Terdapat 20 titik penyelaman di Wilayah Taman Nasional Bunaken. Pesona bawah laut yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk melakukan *snorkling* maupun *diving*. Kawasan Taman Nasional Bunaken memiliki 390 spesies terumbu karang. Akan tetapi beberapa terumbu karang yang terdapat di Taman Nasional Bunaken teridentifikasi mengalami kerusakan yang diakibatkan oleh meningkatnya volume sampah, penggunaan bom ikan serta dengan sengaja menginjak terumbu karang. Untuk itu dibutuhkan media kampanye sosial yang dapat membangkitkan kepedulian masyarakat dan wisatawan mengenai kerusakan terumbu karang di Taman Nasional Bunaken. Pengumpulan data ini menggunakan metode wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Hasil perancangan media kampanye ini berupa *event* yang didalamnya berisi, poster, brosur, *mascot*, *ambience media*. Diharapkan dengan adanya perancangan media kampanye sosial ini dapat mengurangi kerusakan terumbu karang yang terjadi di Taman Nasional Bunaken

Kata kunci : Terumbu karang, Kampanye sosial, Media visual.