

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1 IDENTIFIKASI MASALAH	3
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 RUANG LINGKUP	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS	4
1.5.1 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	4
1.5.2 <i>Metode Analisis Data</i>	6
1.6 KERANGKA PENELITIAN	8
1.7 PEMBABAKAN	8
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 DEFINISI WAYFINDING DAN SIGNAGE.....	10
2.2 KLASIFIKASI <i>WAYFINDING</i> DAN <i>SIGNAGE</i>	11
2.3 SISTEM GRAFIS	13
2.3.1 <i>Elemen Grafis & Piktogram</i>	13
2.3.2 <i>Tipografi</i>	14
2.3.3 <i>Layout</i>	17
2.3.4 <i>Warna</i>	19
2.4 SISTEM <i>HARDWARE</i>	21
2.4.1 <i>Bentuk, Ukuran & Ergonomi</i>	21
2.4.2 <i>Penempatan & Pemasangan</i>	23
2.4.3 <i>Material & Finishing</i>	24
2.5 TEORI <i>WEBSITE</i>	26
2.5.1 <i>Pengertian Website</i>	26
2.5.2 <i>Pengertian Desain Website</i>	26
2.5.3 <i>Fungsi Website</i>	26
2.5.4 <i>Jenis-jenis Website</i>	27
2.5.5 <i>Kriteria website yang baik</i>	29

2.6	TEORI BARCODE	31
2.7	KERANGKA TEORI.....	32
BAB 3	DATA HASIL SURVEY & ANALISIS	33
3.1	DATA INSTITUSI.....	33
3.1.1	<i>Data Pemberi Proyek</i>	33
3.1.2	<i>Data Objek Penelitian & Denah</i>	36
3.1.3	<i>Data Khalayak Sasaran</i>	45
3.1.4	<i>Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner</i>	46
3.1.5	<i>Data Proyek Terdahulu dan Sejenis</i>	57
3.2	ANALISIS DATA	65
3.2.1	<i>Analisis Data Pemberi Proyek/Mitra</i>	65
3.2.2	<i>Data Obyek Penelitian</i>	66
3.2.3	<i>Analisis Data Khalayak Sasaran</i>	67
3.2.4	<i>Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, & Kuesioner</i>	67
3.2.5	<i>Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis</i>	72
3.3	KESIMPULAN HASIL ANALISIS DATA.....	78
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	79
4.1	KONSEP.....	79
4.1.1	<i>Konsep Pesan</i>	79
4.2	KONSEP KREATIF.....	80
4.3	KONSEP VISUAL.....	84
4.3.1	<i>Konsep Sistem Grafis</i>	84
4.3.2	<i>Konsep Sistem Hardware</i>	89
4.4	KONSEP MEDIA.....	90
4.5	KONSEP BISNIS	92
4.6	HASIL PERANCANGAN	96