

Abstrak

Peremajaan wisata di Daerah Khusus Ibukota Jakarta khususnya daerah wisata Kota Tua Jakarta menjadi salah satu bentuk serius pemerintah untuk mempromosikan tempat - tempat wisata yang ada di Jakarta. Revitalisasi Kota Tua juga dilakukan agar tetap menjaga nilai - nilai sejarah dan budaya yang ada di sana. Namun permasalahan muncul ketika tidak informatif serta kurang strategis penempatan *Wayfinding* serta *Sign System* yang berisi Informasi, sejarah, dan profil Kota Tua sehingga banyak wisatawan yang masih kesulitan mencari informasi dan navigasi tempat yang ada di Kota Tua, oleh karena itu dibutuhkan sebuah *Sign System* serta *Wayfinding* yang informatif dan strategis. Kemudian masih kurangnya informasi dan navigasi tentang Kota Tua di *Website* resmi mereka menjadi faktor lain yang membuat para wisatawan kesulitan pada saat mengunjungi Kota Tua. Pengumpulan dan pengolahan data yang dilakukan melalui wawancara, kuesioner dan observasi di wilayah Kota Tua khususnya Zona 2 Fatahilah serta melakukan analisis dengan proyek sejenis. Studi ini menghasilkan sebuah *Sign System* dan *Website* yang informatif dan lebih tepat sasaran untuk kawasan wisata Kota Tua dengan mengintegrasikan keduanya menggunakan *scan barcode* dengan design *neoclassic*, hal tersebut di harapkan dapat membantu para pengunjung lokal hingga asing saat mengunjungi Daerah Wisata Kota Tua.

Kata Kunci: *Sign System, Website, Neoclassic, Wayfinding, Kota Tua, Jakarta*