

## DAFTAR ISI

Halaman

### COVER

|                        |     |
|------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii  |
| KATA PENGANTAR.....    | iii |
| ABSTRAK.....           | v   |
| DAFTAR ISI.....        | vii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....               | 1 |
| 1.2. Permasalahan.....                         | 4 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah.....               | 4 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah.....                    | 4 |
| 1.3. Ruang Lingkup.....                        | 5 |
| 1.4. Tujuan.....                               | 5 |
| 1.5. Metode Pengumpulan Data dan Analisis..... | 6 |
| 1.5.1. Cara Pengumpulan Data.....              | 6 |
| 1.5.2. Cara Analisis Data.....                 | 7 |
| 1.6. Kerangka Penelitian.....                  | 8 |
| 1.7. Pembabakan.....                           | 9 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1. Definisi Buku.....         | 10 |
| 2.2. Anatomi Buku.....          | 10 |
| 2.2.1. Struktur Buku.....       | 10 |
| 2.2.2. Tipe dan Jenis Buku..... | 11 |
| 2.2.3. Cerita.....              | 11 |
| 2.2.4. Ilustrasi.....           | 13 |

|        |                                  |    |
|--------|----------------------------------|----|
| 2.3.   | Buku Anak.....                   | 24 |
| 2.3.1. | Genre Buku Anak.....             | 24 |
| 2.3.2. | Format Buku Anak.....            | 25 |
| 2.4.   | Buku <i>Pop-up</i> .....         | 28 |
| 2.4.1. | Sejarah Buku <i>Pop-up</i> ..... | 28 |
| 2.4.2. | Teknik Buku <i>Pop-up</i> .....  | 30 |
| 2.5.   | Teori Karakter.....              | 34 |
| 2.6.   | Proses Cetak.....                | 36 |
| 2.7.   | Teori Desain.....                | 37 |
| 2.7.1. | Tipografi.....                   | 37 |
| 2.7.2. | <i>Layout</i> .....              | 42 |
| 2.7.3. | Warna.....                       | 44 |
| 2.8.   | Kerangka Teori .....             | 47 |

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

|        |                                                                        |    |
|--------|------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.   | Data.....                                                              | 48 |
| 3.1.1. | Data Pemberi Proyek .....                                              | 48 |
|        | A. Litara Foundation.....                                              | 48 |
|        | B. Kelompok Pencinta Bacaan Anak (KPBA).....                           | 50 |
| 3.1.2. | Data Obyek Penelitian .....                                            | 51 |
|        | A. Definisi Sopan Santun.....                                          | 51 |
|        | B. Psikologi Perkembangan Anak.....                                    | 55 |
| 3.1.3. | Data Khalayak Sasaran.....                                             | 57 |
|        | A. Target Primer.....                                                  | 57 |
|        | B. Target Sekunder.....                                                | 58 |
| 3.1.4. | Data Proyek Sejenis.....                                               | 59 |
|        | A. Observasi Buku ' <i>Dance</i> '.....                                | 59 |
|        | B. Observasi Buku ' <i>Kado yang Menakjubkan</i> '.....                | 60 |
|        | C. Observasi Buku ' <i>Seri Cican Dan Kata-Kata Ajaib: Maaf</i> '..... | 61 |
| 3.1.5. | Data Wawancara.....                                                    | 62 |
|        | A. Wawancara Ketua Litara Foundation.....                              | 62 |
|        | B. Wawancara Ilustrator Buku Anak.....                                 | 64 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| C. Wawancara Psikolog Anak.....             | 66 |
| D. Wawancara <i>Paper Engineer</i> .....    | 69 |
| E. Wawancara Ketua KPBA.....                | 71 |
| 3.1.6. Data Hasil Observasi Lapangan.....   | 72 |
| 3.2. Analisis.....                          | 73 |
| 3.2.1. Analisis Wawancara.....              | 73 |
| 3.2.2. Analisis Observasi Lapangan.....     | 74 |
| 3.2.3. Analisis Data Proyek Sejenis .....   | 75 |
| 3.3. Kesimpulan Hasil Analisis.....         | 78 |
| 3.3.1. Hasil Wawancara.....                 | 78 |
| 3.3.2. Hasil Observasi Lapangan.....        | 78 |
| 3.3.3. Hasil Observasi Proyek Sejenis ..... | 78 |
| 3.3.4. Kesimpulan Hasil Analisis.....       | 79 |

#### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Konsep Perancangan.....                         | 80 |
| 4.1.1. Konsep Pesan.....                             | 80 |
| 4.1.2. Konsep Kreatif.....                           | 81 |
| 4.1.3. Konsep Visual.....                            | 82 |
| A. Ilustrasi.....                                    | 82 |
| B. Tipografi.....                                    | 84 |
| C. Warna.....                                        | 85 |
| D. <i>Layout</i> .....                               | 86 |
| 4.1.4. Konsep Media.....                             | 86 |
| 4.1.5. Konsep Bisnis.....                            | 87 |
| 4.2. Hasil Perancangan.....                          | 89 |
| 4.2.1. Format.....                                   | 89 |
| 4.2.2. <i>Storyline</i> .....                        | 90 |
| 4.2.4. Perancangan Karakter dan <i>Setting</i> ..... | 90 |
| A. Karakter.....                                     | 92 |
| B. <i>Setting</i> .....                              | 97 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 4.2.3. <i>Storyboard</i> .....         | 98  |
| 4.2.5. Produksi.....                   | 102 |
| A. Sketsa Isi Buku.....                | 102 |
| B. Pewarnaan Isi Buku.....             | 105 |
| B. Pembuatan Fitur <i>Pop-up</i> ..... | 109 |
| 4.2.5. Media Pendukung.....            | 113 |

## **BAB V PENUTUP**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 119 |
| 5.2. Saran.....      | 119 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 121 |
|-----------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| <b>LAMPIRAN</b> ..... | 127 |
|-----------------------|-----|