

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM IKLAN INSTAGRAM (ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN NUSSEYBA. ID VERSI “AMAZING
PARKOUR WOMEN IN HIJAB”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Luthfi Maulana Zein

1502144154



Pembimbing



Kharisma Nasionalita, SOS.,M.A

NIP. 14870067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018