

## **ABSTRAK**

Iklan Instagram adalah segala bentuk informasi atau pesan tentang sebuah produk atau jasa yang disampaikan melalui media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam iklan *Nusseyba .id versi Amazing Parkour Women In Hijab*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisa semiotika Roland Barthes yang melihat tanda dari denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan muslimah bebas untuk melakukan olahraga dimanapun, baju olahraga perempuan muslimah tidak mengganggu aktifitas olahraga mereka dan dapat menjalankan hobi mereka walaupun memakai hijab syar'i

Kata Kunci : Semiotika, Iklan *Nusseyba .id*, Perempuan Muslimah, Representasi.