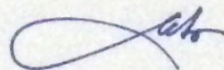


HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI PADA LABBAIK CHICKEN CILEUNYI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
REZA ADITYA ASAD
1401140261



Dr. Adhi Prasetyo, ST., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018