

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Motif Geometris pada Busana *Ready to Wear* yang Terinspirasi dari *Trend Forecast 2017/2018 Digitalian***

Oleh:

**CATYA AFINA BUDIARANI**

**1605144017**

**Program Studi Kriya Tekstil dan Mode**

Perkembangan fesyen di Indonesia dalam dua dekade terakhir ini menunjukkan pertumbuhan yang demikian pesat. Berdasarkan informasi dari Bekraf, tren produk fesyen mempunyai tema besar yang dikenal sebagai *Greyzone* (Bekraf, 2017). Dalam studi ini, penulis memfokuskan pada rancangan produk fesyen busana *ready to wear* berbasis sub-tema *Digitalian*. Karakter yang dimiliki dalam tema *Digitalian* yaitu bentuk dan detail yang tidak lagi mengikuti pola aturan lama, menggunakan kombinasi warna-warna yang cerah, lebih mengutamakan bentuk siluet dan menonjolkan bidang serta garis.

Metode yang digunakan penulis dalam tugas akhir ini adalah studi pustaka, observasi, penelitian lapangan, dan eksplorasi. Dari metode yang sudah dikumpulkan, penulis menemukan kekurangan dan perlunya suatu perbaharuan yang baru dalam busana *ready to wear* yang memakai teknik motif yang terinspirasi dari *trend forecast 2017/2018 Digitalian*. Penulis melihat adanya potensi untuk mengembangkan motif geometris ke dalam busana *ready to wear*.

Konsep busana *ready to wear* dalam studi ini dicirikan oleh rancangan fesyen yang bertipe didominasi oleh warna-warna cerah dengan motif geometris dan memanfaatkan teknik *digital printing*. Dengan adanya ini memberikan alternatif dan memberikan wawasan busana bertema *Digitalian* kepada anak muda di Indonesia, serta bertujuan untuk merespon kebutuhan anak muda untuk tampil *fashionable*.

Kata kunci : motif geometris, *busana ready to wear*, *digitalian*, *digital printing*, *trend forecast*