

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Rupa Dasar	5
2.1.1 Unsur Rupa	5
a. Titik	5
b. Garis	5
c. Raut (Bidang dan Bentuk)	8
d. Ruang	8
e. Tekstur	9
f. Warna	9
2.1.2 Prinsip Desain	11
2.2 Motif	12
2.2.1 Teknik Pengolahan Motif	14
a. Stilasi	14

b. Repetisi atau Pengulangan	15
2.2.2 Teknik Pengolahan Motif	16
2.3 Batik	18
2.3.1 Batik Priangan	18
2.3.2 Batik Pesisiran	19
2.4 JBatik	20
2.4.1 Klasifikasi JBatik	22
a. Jbatik Basic	22
b. Jbatik Pro	23
2.4.2 Parameter JBatik	24
2.4.3 Perkembangan JBatik	25
2.5 Busana Pria	25
2.5.1 Kemeja <i>Aloha</i>	27
2.5.2 Yukata	30
BAB III	32
KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN	32
3.1 Latar Belakang Perancangan	32
3.1.1 Data Lapangan	32
3.1.1.1 Jbatik	32
3.1.1.2 Busana Pria	35
3.1.2 Data Eksplorasi Awal	39
3.1.3 Analisa Perancangan	42
3.2 Konsep Perancangan	43
3.2.1 Analisa Brand Pemandang	43
3.2.2 Deskripsi Konsep	44
3.2.3 Konsep Board	45
3.2.4 Segmentasi Pasar	46
3.3 Hasil Eksplorasi	46
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan	46
3.3.2 Eksplorasi Terpilih	74

3.4 Desain Produk	75
3.4.1 Sketsa Produk	75
3.4.2 Proses Produksi	78
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	79
3.5 Produk Akhir	81
3.5.1 Visualisasi Produk	81
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
BAB IV	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
4.1 Kesimpulan	85
4.2 Saran	85
LAMPIRAN	87
A. Keterangan detail komposisi motif	87
B. Desain kemeja <i>aloha</i> awal	87
DAFTAR PUSTAKA	