

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	iv
HALAMAN PERUNTUKAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Unsur Rupa.....	7
2.1.1 Garis.....	7
2.1.2 Bidang.....	8
2.1.3 Ruang.....	9
2.1.4 Tekstur.....	10
2.1.6 Warna.....	11
2.1.6.1 Warna Primer.....	11
2.1.6.2 Warna Sekunder.....	12
2.1.6.3 Warna Tersier.....	12
2.1.6.4 Psikologi Warna Anak.....	12
2.2 Prinsip Desain.....	13
2.3 Motif.....	14
2.3.1 Teknik Pengolahan Motif.....	14
2.3.2 Jenis Motif.....	15
2.4 Tekstil.....	18

2.4.1 Teknik Tekstil.....	18
2.5 <i>Digital Printing</i>	18
2.6 Bordir.....	19
2.7 Pendidikan Agama Anak Usia Dini.....	19
2.8 Alat Ibadah Secara Umum.....	21
2.8.1 Sarung.....	21
2.8.2 Mukena.....	22
2.8.3 Sajadah.....	23
2.8.4 Kitab Suci Al Qur'an.....	24
2.9 Perkembangan Alat Ibadah Anak Perempuan Muslim.....	25
2.10 Huruf.....	25
2.10.1 Huruf Hijaiyah.....	26
2.11 Produk <i>Fesyen</i>	29
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	30
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	30
3.1.1 Data Lapangan.....	30
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	36
3.1.2.1 Stilasi Bunga.....	36
3.1.2.2 Manual ke Digital.....	39
3.1.2.3 Huruf Hijaiyah.....	41
3.1.2.3 Komposisi Desain Awal.....	43
3.1.3 Analisa Perancangan.....	46
3.2 Konsep Perancangan.....	48
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	48
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	53
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	53
3.2.4 <i>Customer Profile / Target Market</i>	54
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	55
3.3 Hasil Eksplorasi.....	56
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan Dinamis.....	56
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan Geometris.....	58
3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	62
3.4 Desain Produk.....	65
3.4.1 Sketsa Produk.....	65
3.4.2 Proses Produksi.....	66
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	69
3.5 Produk Akhir.....	71
3.5.1 Visualisasi Produk.....	71
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	75

4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	75