

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II.1 Desain Tesksil	6
II.1.1 Surface Design	6
II.1.2 Struktural Design.....	7
II.2 Tritik	7
II.2.1 Tritik Di Nusantara	9
a. Kain Jumputan	9
b. Kain Pelangi	10
c. Kain Sasirangan	11

d. Kain rintik	12
II.2.2 Pengembangan Teknik Tritik	13
a. Pengembangan Pengaplikasian Teknik Tritik Pada Produk Fashion	13
b. Ghea Sukasah Panggabean	16
II.3 Unsur Desain	17
1. Unsur Garis	17
2. Unsur Bentuk	18
3. Unsur Tekstur	19
4. Unsur Warna	21
II.4 Prinsip Desain	22
1. Harmoni	22
2. Proporsi	22
3. Keseimbangan	23
II.5 Motif	25
a. Motif Tumbuh-Tumbuhan	26
b. Motif Manusia	27
c. Motif Gunung, Air, Awan Dan Lain-lain	28
d. Motif Kreasi Atau Khayalan	28
e. Motif Geometris	29
 BAB III PROSES PERANCANGAN	 32
III.1 Data Lapangan	32
III.2 Analisis Perancangan	34
III.3 Tema	35
III.3.1 <i>Moodboard</i>	35
III.3.2 <i>Lifestyle Board</i>	36
1. Segmentasi Demografis	36
2. Segmentasi Geografis	36
3. Segmentasi Psikografis	37
a. <i>Lifestyle</i>	37

b. Interest	37
III.4 Eksplorasi	38
III.5 Tahap Pengerjaan	50
c. Membuat Desain Motif	50
d. Tracing motif	53
e. Menjahit motif	53
f. Mengikat	54
g. Pewarnaan	54
h. Membuka jahitan	55
III.6 Produk Akhir	56
III.7 Foto Produk	59
III.8 <i>Merchandise</i>	62
III.8.1 Logo	62
III.8.2 <i>Hangtag</i>	62
III.8.3 <i>Packaging</i>	63
III.8.4 <i>Name Card</i>	64
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 65
IV.1 Kesimpulan	65
IV.2 Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	 67