

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR	5
II.1 Teori Busana	5
II.1.1 <i>Custom Made</i>	5
II.2 Busana Pengantin	6
II.2.1 Busana Pengantin Gaya Timur.....	6
II.2.2 Busana Pengantin Gaya Barat	7
II.3 Siluet Busana Pengantin	7
II.3.1 <i>Ballgown</i>	7
II.3.2 <i>Empire</i>	8
II.3.3 <i>Sheath</i>	9
II.3.4 <i>Mermaid</i>	9
II.4 Konsep Pernikahan.....	11
II.4.1 Berdasarkan Tema.....	11
II.4.2 Konsep Pernikahan Tematik	13

<u>II.4.3 Konsep pernikahan modifikasi</u>	16
<u>II.5 Surface Design</u>	17
<u>II.5.1 Ikat</u>	17
<u>II.5.2 Novelty</u>	17
<u>II.5.3 Batik</u>	18
<u>II.5.4 Tekstil cetak</u>	18
<u>II.5.5 Teknik lukis (<i>Painting</i>)</u>	18
<u>BAB III PROSES PERANCANGAN</u>	20
<u>III.1 Latar Belakang</u>	20
<u>III.1.1 Data Lapangan</u>	20
<u>III.1.2 Data Wawancara</u>	22
<u>III.2 Konsep Perancangan</u>	25
<u>III.2.1 Brand Pembanding</u>	25
<u>III.3.2 Tema Perancangan</u>	26
<u>III.3.3 Imageboard Perancangan</u>	26
<u>III.3.4 Rumusan Desain</u>	28
<u>III.3.5 Lifestyle Board</u>	29
<u>III.3 Hasil Eksplorasi</u>	30
<u>III.3.1 Eksplorasi Awal</u>	30
<u>III.3.2 Eksplorasi Awal</u>	31
<u>III.3.3 Eksplorasi Lanjutan</u>	37
<u>III.3.4 Eksplorasi Terpilih</u>	39
<u>III.4 Desain Produk</u>	40
<u>III.4.1 Sketsa Produk</u>	40
<u>II.4.2 Proses Produksi</u>	44
<u>III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i></u>	45
<u>III.5 Produk Akhir</u>	48
<u>III.5.1 Visualisasi Produk</u>	48
<u>BAB IV KESIMPULAN</u>	52
<u>IV.1 Kesimpulan</u>	52
<u>IV.2 Saran</u>	54
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	55