

ABSTRAK

Meluasnya perkembangan bisnis *party planner* di Indonesia khususnya daerah Bandung menjadi suatu usaha dengan peluang besar dikarenakan tingginya kebutuhan manusia terhadap hiburan seperti perayaan pesta ulang tahun, pesta perpisahan, dan lain sebagainya. Bandung memiliki banyak usaha yang berfokus pada bisnis *party planner*. Tetapi, bisnis *party planner* tersebut belum memiliki pasar yang dapat membantu mempermudah proses bisnisnya dan juga promosi yang minim sehingga membuat calon pembeli kesulitan dalam mencari dan menyesuaikan tema yang cocok. Dengan adanya permasalahan tersebut, aplikasi website e-marketplace *party planner* akan menjadi tempat berkumpulnya vendor *party planner* dengan tujuan membantu proses bisnis vendor dan membantu calon pembeli dalam mendapatkan informasi maupun memilih kebutuhan untuk acaranya. Perancangan aplikasi ini menggunakan konsep *e-marketplace* yang mana menjadi tempat melakukan kegiatan menjual dan membeli barang ataupun jasa dengan aspek *Business to Customer*. Pengembangan aplikasi ini menggunakan metode *iterative & incremental*, yang akan dilakukan dalam beberapa fase yaitu inisiasi, elaborasi, konstruksi dan transisi. Analisis dan perancangan sistem menggunakan UML. Pengembangan sistem menggunakan *framework code igniter* dengan bahasa pemrograman PHP.

Aplikasi ini memiliki fitur-fitur yang membantu calon pembeli untuk memilih produk *vendor* sesuai dengan kebutuhan pesta yang diinginkan. Aplikasi ini memberikan penawaran dan keuntungan bagi *vendor-vendor* jasa *party planner* dan calon pembeli yaitu pendaftaran gratis dan kemudahan dalam bertransaksi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *e-marketplace* berbasis website. Berdasarkan hasil pengujian sistem ini dapat membantu pengguna dalam mencari kebutuhan pesta yang diinginkan. Terdapat saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan aplikasi berikutnya antara lain tampilan dan *keamanan e-marketplace* Dyaland agar lebih baik.

Kata Kunci: E-marketplace, Website, Party Planner, Code Igniter, Iterative & Incremental.