

DAFTAR PUSTAKA

- Riyanto. (2011). *MEMBUAT SENDIRI APLIKASI E-COMMERCE DENGAN PHP & MYSQL MENGGUNAKAN CODEIGNITER & JQUERY*(1st ed.). YOGYAKARTA, INDONESIA: ANDI.
- Thomson, L., & Welling, L. (2009). *PHP and MySQL Web Development*(4th ed.). United States Of Amerika: Pearson Education.
- Kristin, D. M., & Lisanti, Y. (2014). Wedding Organizer Order Management [Abstract]. *International Journal Binus University*,5, 2nd ser. Retrieved October 15, 2017.
- Maryama, S. (2013). Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Journal Liquidity STIE Ahmad Dahlan Jakarta*,2, 1st ser. Retrieved October 2, 2017, from <http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2013/04/9.-Siti-Maryama.pdf>.
- Rahayu, P., Ayuning, N. F., & Sensuse, D. I. (2017). Pengaruh dukungan dan hubungan sosial terhadap niat membeli produk pada social commerce. *Journal Of Information System Universitas Indonesia*,13, 1st ser., 1-10. <http://dx.doi.org/10.21609/jsi.v13il.507>.
- Fanani, M. F., S., & Muqtadiro, F. A. (2015). Implementasi Metode Incremental Dalam Membangun Aplikasi Use Case Point Pada Perusahaan Dts. Retrieved September 19, 2017.
- Taryana, F. A., Y., & Fitria, L. (2016). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pass 17 Event Organizer Bandung Dengan Menggunakan Metode Service Quality. Retrieved September 19, 2017.

- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H. (2015). PENGUJIAN APLIKASI MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING BOUNDARY VALUE ANALYSIS (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 1, 3rd ser. Retrieved December 8, 2017, from jitter.widyatama.ac.id/index.php/jitter/article/view/70/50.
- Nanda, F. G., Ambarsari, N., & Al-Anshary, F. M. (2015). PENGEMBANGAN AWAL KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM MODUL KNOWLEDGE REPOSITORY DENGAN METODE ITERATIVE INCREMENTAL DI PDII-LIPI. *E-Proceeding of Engineering*, 2, 2nd ser. Retrieved December 8, 2017.
- Brunn, P., Jensen, M., & Skovgaard, J. (2002). e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy. *European Management Journal*, 20, 286-298. Retrieved December 8, 2017.
- Whitten, J. L., & Bentley, L. D. (2007). *Systems analysis and design methods*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Abdullah Bahattab, A. (2015). A Comparison Between Three SDLC Models Waterfall Model, Spiral Model, and Incremental/Iterative Model. *IJCSI International Journal Of Computer Science Issues*, 12(1). Retrieved from <http://www.ijcsi.org/papers/IJCSI-12-1-1-106-111.pdf>
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan sistem informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Damarani, A., Darmawan, I., & Adi, T. (2015). PEMBANGUNAN PORTAL WEB CROWDSOURCING EVENT PERGURUAN TINGGI MENGGUNAKAN METODE ITERATIVE INCREMENTAL (MODUL PESERTA EVENT). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 2(3), 8-16.

Dharwiyanti, S., & Satria Wahono, R. (2003). *Pengantar Unified Modeling Language (UML)* [Ebook] (p. 13). Retrieved from <http://rosnigj.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/14321/10.+Unified+Modeling+Language.pdf>

Edi, D., & Betshani, S. (2018). Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse. Retrieved from <http://repository.maranatha.edu/334/1/Analisis%20Data%20dengan%20Menggunakan%20ERD.pdf>

ELYSIA, A., DARMAWAN, I., & HASIBUAN, M. (2016). PERANCANGAN E-COMMERCE ANGON UNTUK PELAKU PETERNAKAN BERBASIS MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (MODUL PENJUALAN). *E-Proceeding Of Engineering*, 3(2), 3143. Retrieved from http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/116530/jurnal_epr oc/perancangan-e-commerce-angon-untuk-pelaku-peternakan-berbasis-marketplace-untuk-meningkatkan-pendapatan-modul-penjualan.pdf

Ginting, E. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion. Retrieved from <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2345>

Prasetyo, E., & Hartanto, R. (2016). Perancangan Website Public E-Marketplace Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Temanggung. *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIK 2016)*.

Suseno, I. (2005). Cara Pinter Jadi Event Organizer. Yogyakarta: CV.Galang Press.

MUHLISA, A. (2016). RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB SERVICE (STUDI KASUS : TOKO

CINDERAMATA “WISATA” MAKASSAR). Retrieved from
[http://repositori.uin-
alauddin.ac.id/2716/1/Andi%20Nurul%20Muchlisa.pdf](http://repositori.uin-
alauddin.ac.id/2716/1/Andi%20Nurul%20Muchlisa.pdf)