

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Jenis Garis.....	13
Gambar 2.2 : (A) Bentuk Geometri, (B) Bentuk Organik, (C) Bentuk Rectilinear	13
Gambar 2.3 : Brand Identity Kayu Solid	20
Gambar 2.4 : Garis linear dan garis lengkung pada produk	34
Gambar 2.5 : Bentuk rectilinear.....	34
Gambar 2.6 : Bentuk organis	34
Gambar 2.7 : Bentuk organis	34
Gambar 2.8 : Bentuk organis	35
Gambar 2.9 : Organisasi Cluster.....	43
Gambar 2.10 : Ruang di dalam Ruang.....	43
Gambar 2.12 : Ruang berkaitan	44
Gambar 2.13 : Ruang Bersebelahan.....	44
Gambar 2.14 : Ruang di berhubungan ruang bersama.....	45
Gambar 2.15 : Hubungan jalur melalui ruang melalui ruang	45
Gambar 2.16 : Hubungan jalur melalui ruang melalui ruang	46
Gambar 2.17 : Hubungan jalur menembus ruang menembus ruang.....	46
Gambar 2.18 : Analisa warna pada perancangan	47
Gambar 2.19 : Warna Kayu Jati.....	48
Gambar 2.21 : Warna Kayu sonokeling.....	49
Gambar 2.22 : Lokasi bangunan showroom kayu.....	54
Gambar 2.23 : Fasad bangunan showroom kayu	55
Gambar 2.24: penggunaan pengayaan interior Kayu	57
Gambar 2.24 : Pencahayaan Kayu	58
Gambar 2.25: Sirkulasi pada ruang Kayu	58
Gambar 2.26 : Organisasi pada ruang.....	59
Gambar 2.28: Ruang pada showroom ethnicraf	63
Gambar 2.29 : Ruang pada showroom ethnicraf.....	63
Gambar 2.30 : Fasad pada showroom ethnicraf	64
Gambar 2.31 : Sirkulasi Ruang Ethnicraft	65
Gambar 2.32 : Ruang Kayu Solid	65
Gambar 2.33 : Pengayaan Ruang Kayu Solid	68

Gambar 2.34 : Pencahayaan Ruang Kayu Solid	68
Gambar 2.35 : Pengayaan kayu solid	69
Gambar 3.1 Lokasi Showroom Kayu Solid	89
Gambar 3.2 : Analisa akses showroom kayu solid	90
Gambar 3.4 : Visual suasana ruang pameran	94
Gambar 3.5 : Visual suasana ruang pendukung	95
Gambar 3.6 : Ilustrasi Konsep	95
Gambar 3.7 : Penerapan Konsep	96
Gambar 3.8 : Fasilitas showroom dan galeri.....	97
Gambar 3.9 : Fasilitas ruang public.....	97
Gambar 3.10 : Analisa Alur Aktifitas Perancangan	99
Gambar 3.11: Analisa sirkulasi pengunjung.....	102
Gambar 3.12 : Analisa sirkulasi pengunjung.....	103
Gambar 3.13 : Analisa Alur Aktifitas Perancangan	103
Gambar 3.14. : Analisa zoning pada perancangan	105
Gambar 3.15 : Analisa blocking pada perancangan.....	108
Gambar 3.16 : Analisa bentuk organis pada perancangan.....	110
Gambar 3.17 : Visual warna utama showroom pada perancangan	116
Gambar 3.18 : Penerapan konsep display pada ruang.....	117
Gambar 3.19 : Penerapan konsep display pada ruang.....	118
Gambar 3.20 : Penerapan konsep display pada ruang.....	119
Gambar 3.21: Penerapan sistem joint pada treatment dinding dan ceiling	120
Gambar 3.22 : Penerapan detail furniture yang lembut dan rapih	121
Gambar 3.23 : Visual pencahayaan alami perancangan.....	122
Gambar 3.24 : Visual pencahayaan perancangan.....	124
Gambar 3.25 : Teknik Pencahayaan Spotlight Perancangan	124
Gambar 3.26 : studi image, AC central, trasram, dan lampu LED	126
Gambar 3.27 : kaca jenis laminasi	127
Gambar 3.28 : Analisa Dampak suara Perancangan	128
Gambar 3.29 : Analisa pintu keluar perancangan	128
Gambar 3.30 : Visual konsep furniture perancangan	129
Gambar 4.1 : Ruang Showroom Set.....	131
Gambar 4.2 : Denah khusus.....	131
Gambar 4.3 : Denah area showroom (Living simulation)	132
Gambar 4.4 : Area Resepsionis	133

Gambar 4.5 : Area Galeri	134
Gambar 4.6 : Area Restoran.....	135
Gambar 4.7 : Denah Plafon	136
Gambar 4.8 : Titik Lampu.....	137
Gambar 4.9 : Denah Khusus.....	138
Gambar 4.10 : lantai yang digunakan dalam perancangan	138
Gambar 4.11 : Denah Pola Ceiling	139
Gambar 4.12: penyelesaian Dinding.....	141
Gambar 4.13 : penyelesaian Dinding showroom.....	141
Gambar 4.14 : Penyelesaian furniture	142