

DAFTAR GAMBAR

<u>1.1 Website Sheraton Bandung Hotel & Towers</u>	5
<u>1.2 Grafik Reservasi melalui OTA dan Website Hotel</u>	7
<u>2.1 Kerangka Pemikiran</u>	25
<u>4.1 Deluxe Room</u>	34
<u>4.2 Towers Cabana Room</u>	36
<u>4.3 Executive Suite Room</u>	37
<u>4.4 Presidential Suite Room</u>	38
<u>4.5 Play @ Sheraton</u>	44
<u>4.6 Towers Garden</u>	45
<u>4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	47
<u>4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	48
<u>4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah</u>	49
<u>4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</u>	50
<u>4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	51
<u>4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan</u>	52
<u>4.13 Data Pengalaman Menginap di Sheraton Bandung Hotel & Towers</u>	53
<u>4.14 Data Pengalaman Mengetahui Sheraton Bandung Hotel & Towers</u>	54
<u>4.15 Data Pengalaman Alasan Menginap di SBHT</u>	55
<u>4.16 Tingkat Akurat Website</u>	57
<u>4.17 Tingkat Responsi Informasi Website</u>	58
<u>4.18 Tingkat Kejelasan dan Kelengkapan Informasi Website</u>	59
<u>4.19 Tingkat Kemenarikan Website</u>	62
<u>4.20 Tingkat Kesesuaian Warna Website</u>	63
<u>4.21 Tingkat Kejelasan Font Pada Website</u>	64
<u>4.22 Tingkat Keandalan dan Kesesuaian Fungsi Website</u>	67
<u>4.23 Tingkat Kecepatan Konfirmasi Website</u>	68

<u>4.24</u> <u>Tingkat Kemampuan Menangani Masalah Jaringan Website</u>	69
<u>4.25</u> <u>Tingkat Kemudahan Menggunakan Website</u>	70
<u>4.26</u> <u>Garis Kontinum</u>	74
<u>4.27</u> <u>Lay Out Website Sheraton Bandung Hotel & Towers</u>	75